

山东省大学生创客大赛组委会文件

鲁创客赛字〔2025〕1号

关于征集 2025 年第十七届山东省大学生科技节 ——“未来领袖杯”第十届山东省大学生创客 大赛“企业赛题”的通知

省内外各类企业：

山东省大学生创客大赛作为山东省大学生科技节系列赛事的品牌活动，已由济南市创新方法研究会连续成功举办九届，每年吸引全国百余所高校数万名大学生、研究生组团参赛，形成广泛社会影响力。大赛设立的企业赛道，通过“企业出题、学生解题”模式，为企业提供技术攻关、人才选拔、方案征集的高效平台，推动校企深度融合发展。

为进一步提升赛事质量，现面向社会各界企业公开征集 2025 年第十届山东省大学生创客大赛企业赛题。诚邀贵单位参与，共同打造产学研协同创新的标杆赛事！

一、征集范围

1. **企业类型：**省内外各类企业（含中小微企业、高新技术企业、传统制造业企业、互联网企业等）。

2. 赛题领域：涵盖但不限于人工智能、绿色低碳、智能制造、文化创意、医养健康、乡村振兴等方向，鼓励结合山东省“十强产业”及经济社会发展需求命题。

二、赛题要求

1. 核心要素：

(1) 赛题名称：简洁明确，体现项目核心内容。

(2) 赛题背景：说明企业现状、行业痛点及技术需求（建议200-300字）。

(3) 目标要求：量化技术指标、预期成果及交付形式（如原型设计、解决方案报告等）。

(4) 资源支持：可提供的研发设备、数据资源、专家指导或资金支持等。

(5) 人才意向：明确是否通过大赛选拔实习生或正式员工。

2. 命题原则：

(1) 创新性：鼓励结合前沿技术或行业趋势，提出具有挑战性的解决方案。

(2) 实用性：赛题需紧密结合企业实际需求，确保成果具备转化价值。

(3) 可行性：赛题难度应适配大学生知识水平，建议设置阶段性目标。

(4) 规范性：需注明知识产权归属（默认归属参赛团队，企业有特殊需求需单独说明）。

三、参与权益

1. 技术攻关：汇聚高校智力资源，为企业提供低成本、高效率的技术解决方案。

2. 人才储备：优先对接参赛优秀团队，提前锁定创新型人才。

3. 品牌曝光：通过大赛官网、媒体宣传及成果展示会，提升企业品牌影响力。

4. 深度合作：与高校建立长期产学研合作关系，共同申报科研项目或共建实验室。

四、时间安排

1. 征集阶段：2025年5月20日-5月31日（请关注大赛官网获取最新信息）。

2. 评审阶段：2025年6月1日-6月10日，组委会组织专家评选优秀赛题并公示。

3. 赛事阶段：2025年6月11日-9月21日，入围赛题将面向全国高校发布，经过初赛、复赛、决赛开展线上线下双轨竞赛。

五、提交方式

1. 材料要求：

(1) 填写《2025 年第十届山东省大学生创客大赛企业赛题征集表》（见附件），需加盖企业公章。

(2) 附加说明材料（如技术参数文档、案例参考等）。

2. 提交路径:

电子版发送至大赛邮箱: sdckds@126.com（命名格式: 企业名称-联系人-联系电话）。

3. 截止日期: 2025 年 5 月 31 日

六、注意事项

1. **知识产权:** 赛题解答过程中产生的知识产权归属, 企业如有特殊要求需在赛题征集表中注明。

2. **保密义务:** 组委会及参赛团队需对企业提供的技术细节严格保密, 未经授权不得对外披露。

3. **赛事规则:** 入围赛题需配合大赛组委会开展项目对接、成果评审等工作。

七、联系方式

1. 组委会办公室:

(1) 地 址: 济南市历城区凤鸣路 1000 号山东建筑大学

(2) 联系人: 张老师 17865163403

(3) 邮 箱: 大赛组委会邮箱 sdckds@126.com

2. 官方网站: 萃智创新网 www.sdtriz.cn

真诚期待贵单位的参与！让我们携手以赛促创、以创促产，共同为山东省新旧动能转换和绿色低碳高质量发展注入新动能！

附件：2025 年第十届山东省大学生创客大赛企业赛题征集表

山东省大学生创客大赛组委会
济南市创新方法研究会（代章）

2025年5月19日

